TED MORGAN
PRODUCTION

GENERATION Consciente
FRANCE

FIET
PARIS 2026

FESTIVAL INTERNATIONAL DES ETOILES
AFRICAINES - TRANSCONTINENTALES

16È ÉDITION

CONFÉRENCES · SPECTACLES · EXPOSITION · GASTRONOMIE

PARIS LUMIERE
AUX COULEURS DES DIASPORAS AFRICAINES
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
L'ENTREPREUNARIAT ET L'INVESTISSEMENT

DU **27** AU **29 NOV. 2026**

ARENA
DOJO DE PARIS
PARIS 14È

+33 6 79 32 57 24 | +33 6 61 32 97 14 | +243 818 836 210
www.festivalinternationaldesetoiles.fr

GÉNÉRATION CONSCIENTE FRANCE ORGANISE
LA 16e ÉDITION DU FESTIVAL INTERNATION DES ÉTOILES
AVEC LE PARTENARIAT TECHNIQUE DE :

APCSC — Agence de Pilotage, de Coordination et de Suivi des Conventions de collaboration

MINISTERE DE LA CULTURE ARTS ET PATRIMOINES.

TRACE

CNSSAP

Haut Commissariat des Diasporas Africaines de France

TV5 MONDE AFRIQUE

APROCM — AGENCE POUR LA PROMOTION DES CLASSES MOYENNES CONGOLAISES

FONDS SOCIAL DE LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

AMBASSADE DE LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO EN FRANCE

AFRICA RADIO

CICIBA

Top Congo FM — La frequence Utile

TED MORGAN PRODUCTION

GENERATION Consciente FRANCE

SEK PRODUCTION

LD Concept

Educ'Impact — Instruire l'homme de demain

Doumoussion



SERGE KAYEMBE MWADIA MVITA
ENTREPRENEUR - FONDATEUR DU FESTIVAL INTERNATIONAL DES ÉTOILES
PRÉSIDENT DE GÉNÉRATION CONSCIENTE FRANCE ET SEK PRODUCTION SARLU

MOT DU FONDATEUR DU FESTIVAL INTERNATIONAL DES ÉTOILES (FIET)

À l'heure où les équilibres économiques mondiaux se redessinent et où les États africains et leurs diasporas jouent un rôle croissant dans les dynamiques d'investissement et d'influence mondiale, il est impératif de structurer des cadres institutionnels capables de canaliser cette énergie vers un impact durable.

Le Festival International des Étoiles (FIET) est né de cette conviction : créer une plateforme stratégique de diplomatie économique et culturelle, favorisant la rencontre entre :

- Les institutions publiques et gouvernementales ;
- Les décideurs économiques et financiers ;
- Les investisseurs africains et internationaux ;
- Les entrepreneurs et acteurs de la diaspora ;
- Les organisations partenaires ;
- Les acteurs culturels et les décideurs économiques financiers et institutionnels.

L'édition Paris 2026 représente la maturité de notre organisation qui a traversé des victoires et des échecs. Elle est une étape dans l'internationalisation du FIET, traduisant notre volonté de le positionner comme un carrefour institutionnel et stratégique de la coopération économique et culturelle entre l'Afrique et l'Europe.

Pour sa 16ème édition commémorant la 22ème année de son existence, le FIET à travers les Conférences Internationales, les spectacles vivants, le Village Expo et la gastronomie, poursuit plusieurs objectifs :

- Mobiliser les investissements diasporiques au profit du développement des États africains et les pays d'accueils ;
- Faciliter les partenariats bilatéraux et multilatéraux ;
- Valoriser les compétences des diasporas africaines ;
- Promouvoir l'innovation et l'entrepreneuriat africain ;
- Valoriser les patrimoines immatériels africains comme leviers économiques ;
- Renforcer le soft power d'influence africain à l'échelle international.

Le FIET n'est pas seulement un événement, il est une plateforme économique et culturelle et incarne une dynamique durable de structuration des écosystèmes africains et diasporiques.

C'est avec responsabilité que j'invite l'ensemble des institutions, partenaires et acteurs économico-culturels africains en pleine mutation qui s'imposent comme un levier stratégique de croissance et d'influence mondiale aux côtés de la France pays d'accueil du FIET et des autres nations transcontinentales à rejoindre cette noble initiative stratégique afin de contribuer à l'émergence d'une coopération gagnant-gagnant, moderne, responsable et ambitieuse.

Serge Kayembe M.

Créé en 2004, le Festival International des Étoiles (FIET) s'est imposé comme une plateforme stratégique alliant économie, diplomatie et culture. Fort de ses quinze éditions, il réunit institutions, investisseurs, entrepreneurs et artistes autour d'une ambition commune : **FAIRE DE LA CULTURE, DE L'ENTREPRENEURIAT, DE L'INVESTISSEMENT DES LEVIERS D'INTÉGRATION, DE PAIX, D'UNITÉ DES PEUPLES ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**.

CADRE STRUCTURÉ DE COOPÉRATION INTERNATIONALE

Le FIET s'identifie comme une opportunité de :

- Dialogue entre institutions publiques et privées
- Mobilisation des investissements diasporiques
- Valorisation des talents africains
- Networking économique et culturel



UN ÉVÉNEMENT DE RÉFÉRENCE À FORT IMPACT



Le FIET s'affirme comme un rendez-vous incontournable structurant les échanges entre l'Afrique, l'Europe et les diasporas, générant des retombées économiques, culturelles et institutionnelles.

Il est porté par les associations **Génération Consciente France immatriculée au numéro SIRET 102 263 555 00017, l'ONGD Génération Consciente de la République Démocratique du Congo et SEK Production SARLU,** société consulting, de gestion de projets, de conseils, et d'événementiels avec des représentations pays et des mandataires officiels appuyés par des agences ou sociétés partenaires pour coordonner les activités locales.

VISION ET OBJECTIFS

Le FIET vise à promouvoir les talents africains et afro-descendants en leur offrant une plateforme d'expression et de visibilité à l'échelle internationale. Il ambitionne de renforcer la coopération entre l'Afrique, l'Europe et les diasporas, en favorisant les échanges culturels, économiques et institutionnels.

Il contribue à mobiliser les diasporas africaines autour de projets structurants, tout en facilitant la création de partenariats économiques durables entre les différents acteurs présents. Il participe également au développement des industries culturelles et créatives, en soutenant l'innovation, la production et la diffusion des œuvres et des initiatives

INDICATEURS PRÉVISIONNELS 2026

Le FIET prévoit l'organisation de trois jours d'activités variées, rassemblant un public issu de plusieur pays africains, d'Europe et d'Amérique.

Il ambitionne également de mobiliser les entrepreneurs issus des diasporas africaines, les investisseurs et les acteurs institutionnels, favorisant ainsi la création d'opportunités concrètes de collaboration, d'investissement et de développement économique et culturel.



1. CONTEXTE

Dans un contexte international en pleine mutation, les diasporas africaines représentent un capital humain, culturel et financier stratégique essentiel pour le développement durable du continent africain. Cependant, la dispersion de leurs initiatives limite leur impact car les relations économiques Afrique–Europe exigent des plateformes structurées et transparentes.

Le Festival International des Étoiles (FIET) se positionne comme une plateforme transversal, réunissant investisseurs, entrepreneurs, acteurs culturels et institutions autour des diasporas entrepreneuriales africaines pour favoriser les partenariats, la mobilisation de capitaux et la valorisation du potentiel africain à l'échelle mondiale.

2. ENJEUX

- Structurer les dynamiques économiques des diasporas africaines vers le continent
- Favoriser la mobilisation des investissements vers le continent
- Créer des passerelles durables entre acteurs publics et privés
- Renforcer la visibilité et l'influence des initiatives africaines à l'international

3. RETOMBÉES ATTENDUES

- Accélération des investissements et des partenariats stratégiques
- Renforcement des échanges économiques entre l'Afrique et l'Europe
- Valorisation des talents et des initiatives issues des diasporas et de l'Afrique
- Rayonnement international accru des acteurs et institutions participants



POURQUOI PARIS ?

Le comité organisateur du FIET a décidé de tenir la seizième édition à Paris pour les raisons stratégiques suivantes :

PARIS EST UN HUB MONDIAL

Point de convergence stratégique entre l'Afrique, l'Europe et les grands marchés internationaux.

PARIS EST UNE PUISSANCE DIASPORIQUE

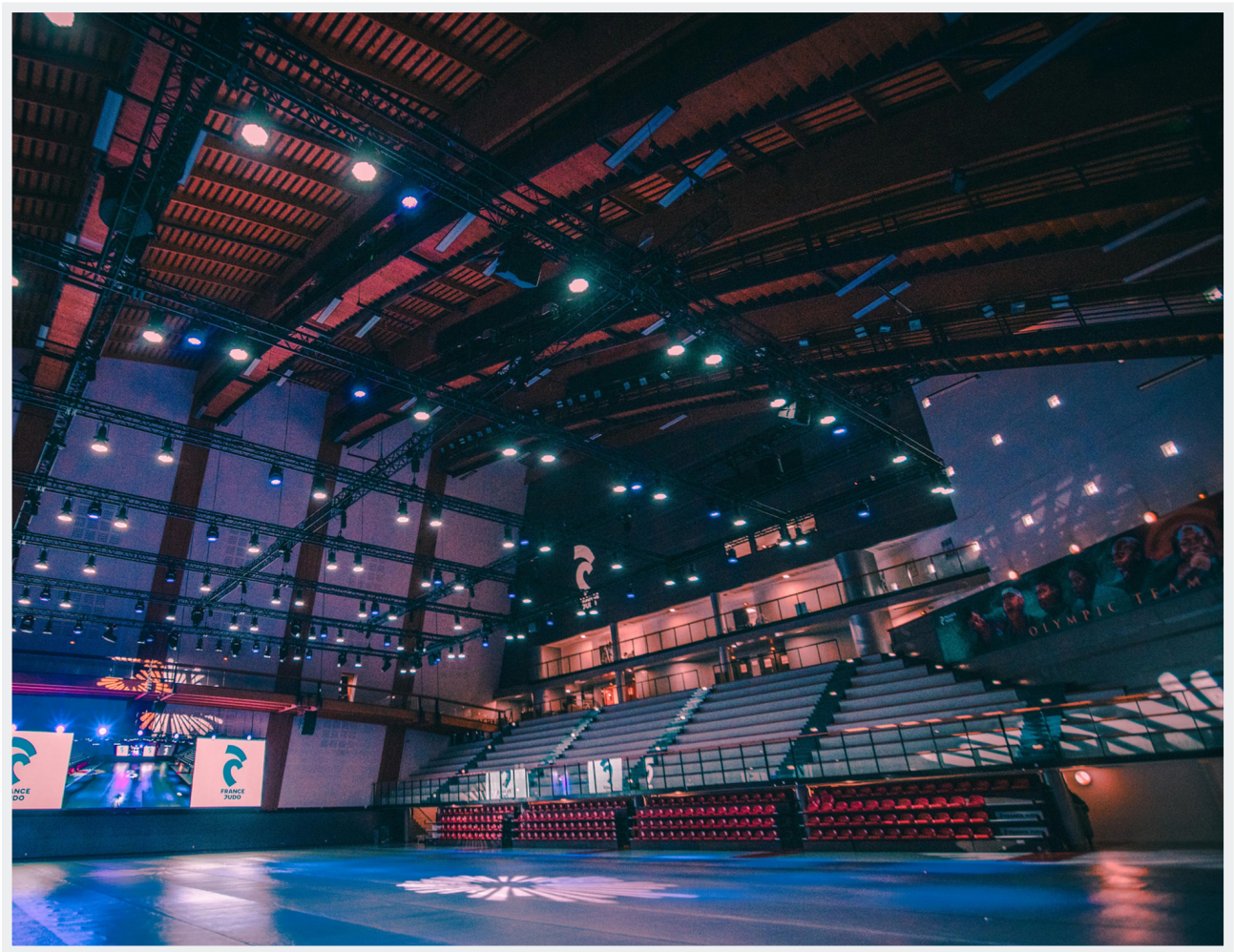
Un vivier unique d'entrepreneurs, d'experts et d'investisseurs africains à fort impact.

PARIS EST LA CAPITALE MONDIALE D'INFLUENCE

Un centre majeur de rayonnement culturel, médiatique et créatif à l'échelle mondiale.

PARIS EST UN ACCÉLÉRATEUR D'INVESTISSEMENT

Un écosystème propice aux partenariats, aux financements et au développement d'opportunités.



POURQUOI L'ARENA DU DOJO DE PARIS ?

Située dans le 14e arrondissement de Paris, aux portes de la capitale, l'Arena du Dojo de Paris est un espace événementiel moderne et modulable, capable d'accueillir des spectacles, concerts, conférences, salons, expositions et grands événements internationaux.

UN CADRE PRESTIGIEUX

Un lieu emblématique du sport et des arts martiaux, aujourd'hui ouvert à de nombreux événements culturels, professionnels et internationaux.

DES ESPACES ADAPTÉS

Une Arena de 1 750 m², modulable et équipée en son et lumière, pouvant accueillir jusqu'à 2 400 personnes, complétée par le Dojo Awazu, la Galerie France Judo et plusieurs espaces de réunion.

LE FIET AU PALAIS DES CONGRÈS DE LA PORTE MAILLOT



UNE SITUATION IDÉALE

Située 21/25 avenue de la Porte de Châtillon, Paris 14e, l'Arena bénéficie d'une localisation facilement accessible aux portes de Paris avec des hôtels à proximités et très bien desservi par le Tramway T3a (Station porte de Châtillon), le Métro (Ligne 4 station Porte d'Orléans à proximité) et plusieurs lignes de Bus.

UNE DIMENSION INTERNATIONALE

Un environnement adapté aux rencontres, conférences, spectacles, expositions et échanges internationaux, offrant au FIET un cadre pour réunir institutions, entrepreneurs, artistes, investisseurs et diasporas.



Félix Tshisekedi Tshilombo, Président de la République

Pays à l'honneur de la 16e édition du Festival International des Étoiles, la République Démocratique du Congo s'inscrit pleinement dans la vision du Président Félix Tshisekedi, qui reconnaît la diaspora congolaise comme un levier essentiel du développement national. Cette dynamique repose sur une intégration active des Congolais de l'étranger, à travers la valorisation de leurs compétences et la promotion des investissements productifs. L'engagement des autorités à protéger leurs droits et à faciliter leur retour traduit une volonté commune de bâtir, ensemble, un pays émergent.



Judith Suminwa, Première Ministre RDC

La République Démocratique du Congo, sous l'impulsion de son Président Félix Tshisekedi Tshilombo et dans la dynamique conduite par la Première Ministre Judith Suminwa Tuluka, s'inscrit dans un repositionnement stratégique de son image à l'international. Cette orientation repose sur une gouvernance axée sur la diplomatie économique, le rayonnement culturel et la mobilisation structurée de la diaspora congolaise.

Dans cette vision, la diaspora est placée au cœur de l'action gouvernementale comme un levier essentiel de croissance, d'innovation et d'investissement. Le Gouvernement, à travers la Première Ministre, s'engage à valoriser l'expertise des Congolais de l'étranger, à sécuriser leurs initiatives et à créer un environnement favorable à leur retour et à leur implication dans les projets nationaux.

Cette approche traduit une volonté affirmée de bâtir une RDC moderne, attractive et compétitive, où le soft power, la culture et le capital humain deviennent des instruments stratégiques d'influence et de crédibilité sur la scène internationale.

Ainsi, la RDC ne se positionne pas seulement comme un acteur économique majeur en Afrique, mais également comme une nation dont l'image, la culture et la capacité d'initiative renforcent son rôle dans les grandes dynamiques mondiales.



Pourquoi la RDC doit-elle participer ?

La participation de la RDC à cet événement est stratégique pour plusieurs raisons majeures :

- Mobilisation de la Diaspora : La diaspora congolaise représente un réservoir immense de compétences, de capitaux et d'innovation. Le festival offre un cadre direct pour transformer cette «force extérieure» en moteur de croissance interne.
- Changement de Narratifs : En participant au FIET à Paris, la RDC reprend le contrôle de son image, passant d'un pays de défis à une terre de solutions et d'opportunités.
- Dialogue Public-Privé : Une occasion rare sera donnée aux décideurs congolais de rencontrer et d'écouter dans un même cadre les besoins réels des investisseurs issus des horizons et secteurs professionels divers.
- Attractivité des Capitaux : La signature de protocoles d'accord et l'identification de nouveaux projets dans des secteurs clés comme l'agriculture, l'énergie, les mines, le numérique, et toutes autres activités issues de PME et PMI.
- Transfert de Technologies : Les entrepreneurs de la diaspora apportent des expertises acquises à l'international, favorisant une modernisation rapide des structures locales.
- Renforcement de la Diplomatie Économique : En tant que pays invité ou acteur majeur, la RDC consolide ses liens avec la France et l'Europe, ouvrant la voie à des financements structurants.
- Création d'Emplois : Chaque projet d'investissement discuté à Paris est une promesse d'emplois futurs pour la population en RDC.

LES ACTIVITÉS DU FIET



CONFÉRENCES INTERNATIONALES

Des panels de haut niveau réunissant experts, décideurs et leaders d'opinion.

VILLAGE FIET EXPO

Un espace dédié aux entreprises, startups et institutions pour exposer et connecter.

SPECTACLES & PERFORMANCES

Une programmation artistique valorisant les talents et la diversité culturelle.

NETWORKING & RENCONTRES

Des opportunités d'échanges stratégiques entre investisseurs, partenaires et porteurs de projets.

GALA & DISTINCTIONS

Une soirée d'exception dédiée à la reconnaissance des talents et initiatives remarquables.

Le Festival International des Étoiles (FIET) propose une programmation structurée et dynamique, combinant réflexion stratégique, opportunités économiques et expression culturelle.

Pensé comme une véritable plateforme de convergence, le FIET réunit sur plusieurs jours des acteurs clés issus des diasporas africaines, des institutions, du secteur privé et des industries culturelles, afin de favoriser les échanges, les partenariats et le co-développement.

Cette dynamique s'articule autour de plusieurs formats complémentaires, conçus pour maximiser l'impact économique, culturel et institutionnel de l'événement.

Durant ces trois journées, le FIET proposera un programme structuré autour de temps forts conçus pour favoriser les échanges, les opportunités et la valorisation des talents.

AU PROGRAMME

- Conférences internationales de haut niveau
- Village FIET Expo
- Rencontres économiques et culturelles
- Spectacles artistiques

LES CONFÉRENCES INTERNATIONALES

Deux conférences majeures structurent le FIET :

1. **Conférence internationale des diasporas africaines et transcontinentales pour le développement durable et l'investissement.**

2. **Conférence internationale sur les stratégies des industries culturelles, créatives et la gouvernance moderne des droits d'auteur et droits voisins.**

AXES STRATÉGIQUES

- Diplomatie économique
- Investissements diasporiques
- Innovation digitale

FORMATS

- Panels
- Keynotes
- Tables rondes
- Sessions B2B



Dans le cadre du Festival International des Étoiles (FIET), deux conférences internationales majeures structurent la réflexion stratégique autour du développement économique, de l'investissement et du rayonnement culturel africain.

I. CONFÉRENCE INTERNATIONALE DES DIASPORAS AFRICAINES ET TRANSCONTINENTALES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'ENTREPRENEURIAT ET L'INVESTISSEMENT

Cette conférence constitue un espace stratégique de réflexion et de dialogue sur le rôle des diasporas africaines dans le développement économique, l'investissement et le transfert de compétences vers l'Afrique.

Elle réunit entrepreneurs de la diaspora, décideurs publics, investisseurs internationaux, institutions de coopération, organisations économiques et financières.

Les discussions porteront notamment sur :

- l'investissement productif de la diaspora
- les partenariats économiques Afrique–Europe
- les mécanismes de financement des projets structurants
- le rôle stratégique des diasporas dans la transformation économique du continent africain

Vision stratégique

Positionner les diasporas africaines comme un levier structurant de co-développement, en créant un mécanisme concret de mise en relation entre :

- Les capitaux internationaux
- Les compétences issues des diasporas
- Les priorités économiques des États africains

Objectifs clés

- Renforcer la diplomatie économique et le co-développement
- Créer un espace structuré de mise en relation
- Stimuler les flux d'investissements vers les économies africaines
- Renforcer la coopération économique des États participants
- Structurer des mécanismes de co-investissement Diaspora–États–Investisseurs
- Promouvoir les réformes d'attractivité
- Faciliter les accords et partenariats public-privé

ARCHITECTURE DES ACTEURS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'ENTREPRENEURIAT ET L'INVESTISSEMENT

La conférence internationale des diasporas africaines-transcontinentales pour le Développement durable, l'Entrepreneuriat et l'investissement repose sur une architecture tripartite structurée :

PÔLE STRATÉGIQUE	ACTEURS CONCERNÉS	RÔLE DANS LA CONFÉRENCE	VALEUR AJOUTÉE POUR L'AFRIQUE
1. Diasporas Africaines d'Europe	Entrepreneurs établis en France et dans plusieurs pays européens	• Présentation de projets • Recherche de co-investissement • Partenariats stratégiques	• Transfert de compétences • opportunité d'investissement • mise en relation avec les décideurs • Mobilisation de capitaux diasporiques • Accélération du co-développement
2. Investisseurs Internationaux	Fonds d'investissement, groupes financiers, investisseurs privés (Europe, Amérique, Asie, Australie)	• Identification d'opportunités • Rencontres B2B • Structuration de financements	• Apport de capitaux structurants • Accès aux marchés africains • Sécurisation financière des projets
3. Institutions Européennes & Coopération Internationale	Institutions européennes et agences de coopération	• Présentation de programmes de coopération- Appui technique et institutionnel- Financement de projets structurants	• Renforcement des partenariats Afrique-Europe- Transfert de savoir-faire- Accès aux mécanismes de financement internationaux
4. États Africains & Institutions Financières	Gouvernements, agences nationales d'investissement, entreprises publiques et privées, , fonds souverains	• offre de projets d'investissements et de développement • Présentation des secteurs prioritaires • Promotion des réformes d'attractivité • Négociation de partenariats	• Amélioration de l'attractivité économique • Structuration de projets nationaux • valorisation du soft power et du nation branding
5. Entités Territoriales & Développement Local	Entités Territoriales africaines et européennes	• Promotion de projets territoriaux- Coopération décentralisée- Partenariats interterritoriaux	• Développement local structuré- Dynamisation des économies régionales- Approche territoriale du co-développement
6. Capital Humain & Innovation	Professionnels qualifiés (ingénieurs qualifiés, chercheurs, experts en gouvernance, experts en gestion de l'environnement, ingénierie …), universités, incubateurs, ONG	• Partage d'expertise- Présentation d'innovations- Accompagnement de porteurs de projets	• Renforcement des capacités- Innovation technologique et institutionnelle- Structuration de l'écosystème entrepreneurial
7. Médias & Influence Internationale	Médias, influenceurs et organisations internationales	• Couverture médiatique- Promotion des projets et partenariats- Diffusion des conclusions des travaux	• Visibilité internationale- Renforcement de l'image du continent- Amplification de l'impact du forum

Cette architecture présente les principaux acteurs et leurs rôles dans la structuration des investissements et du développement durable en Afrique.

II. CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LES STRATÉGIES DES INDUSTRIES CULTURELLES, CRÉATIVES ET LA GOUVERNANCE MODERNE DES DROITS D'AUTEURS ET DROITS VOISINS

Cette conférence vise à structurer, professionnaliser et dynamiser les industries culturelles et créatives africaines, tout en favorisant leur intégration dans les marchés régionaux et internationaux. Elle constitue un espace stratégique de réflexion, de coopération et de mise en relation entre acteurs publics, privés et institutionnels.

AXE 1 :
INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES (ICC) - UN LEVIER STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT

Les Industries Culturelles et Créatives (ICC) regroupent l'ensemble des activités liées à la création, à la production et à la diffusion de biens et services à forte valeur culturelle et intellectuelle. Elles couvrent notamment la musique, le cinéma, l'audiovisuel, l'édition, les arts visuels, le design, le spectacle vivant et les contenus numériques.

Aujourd'hui, les ICC représentent un secteur clé de croissance économique, de création d'emplois et de rayonnement culturel. En Afrique, elles constituent un levier stratégique pour renforcer l'identité culturelle, stimuler l'innovation et développer une économie créative durable.

Défis et objectifs

DÉFIS MAJEURS	OBJECTIFS DES ICC
Faible structuration des filières	Structurer et professionnaliser les industries culturelles
Accès limité aux financements	Faciliter l'accès aux investissements
Insuffisance d'infrastructures	Développer des écosystèmes culturels
Manque de professionnalisation des acteurs	Renforcer les capacités techniques, artistiques et entrepreneuriales des acteurs
Difficulté d'accès aux marchés	Favoriser la circulation des œuvres et des artistes à l'échelle internationale
Faible protection des œuvres	Renforcer les mécanismes juridiques

AXE 2 :
GOUVERNANCE MODERNE ET DROIT D'AUTEUR DANS LES MARCHÉS CULTURELS ORIENTÉS VERS L'AFRIQUE

Dans un contexte de mondialisation des échanges culturels et de transformation numérique, les marchés créatifs évoluent rapidement et nécessitent des cadres de gouvernance adaptés. La protection des droits d'auteur et des droits voisins constitue un enjeu majeur pour garantir une rémunération équitable des créateurs et assurer la durabilité des industries culturelles.

Cette conférence vise à promouvoir une gouvernance moderne, transparente et efficace des droits d'auteur, tout en favorisant l'intégration des marchés culturels africains dans l'économie mondiale.



ENJEUX MAJEURS

- Fragilité des cadres juridiques et institutionnels
- Piraterie et exploitation illégale des œuvres
- Faiblesse des systèmes de gestion collective
- Manque d'harmonisation des législations entre pays
- Difficultés de traçabilité des œuvres et des revenus
- Déséquilibre dans la répartition des revenus entre les acteurs

OBJECTIFS

- Renforcer la sécurité juridique et la protection des œuvres
- Moderniser les systèmes de gestion des droits d'auteur
- Structurer un environnement économique favorable aux industries créatives et assurer la transparence dans la gestion des revenus
- Favoriser une coopération internationale équilibrée
- Harmoniser les cadres juridiques au niveau régional et international

AXES STRATÉGIQUES, PARTICIPANTS ET IMPACTS

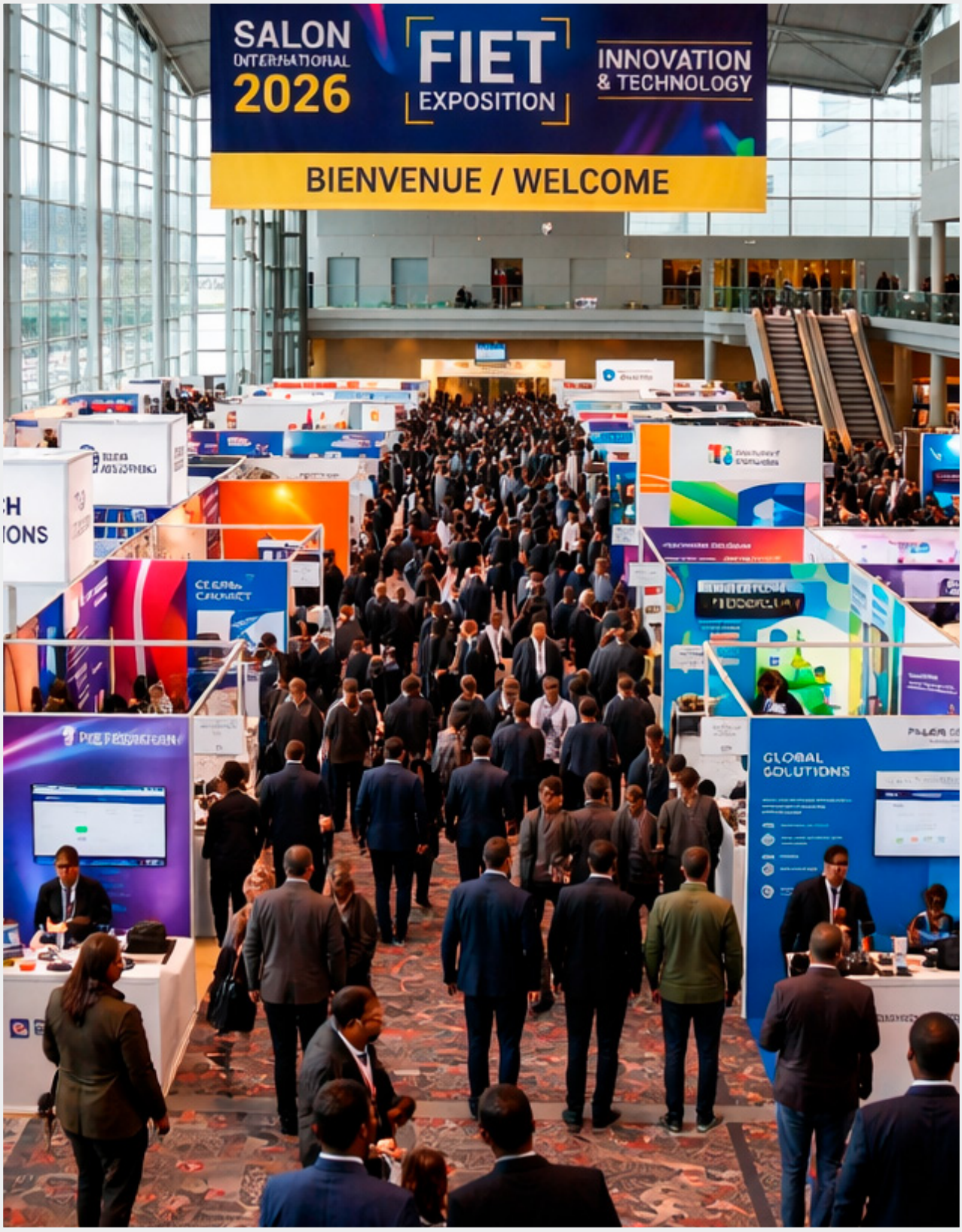
La Conférence internationale sur les stratégies des industries culturelles et créatives et la gouvernance moderne des droits d'auteur s'articule autour des axes stratégiques suivants :

AXE STRATÉGIQUE	ACTIONS / CONTENU	PARTICIPANTS CIBLÉS	RÉSULTATS ATTENDUS / IMPACT
Structuration économique des ICC	Développement de modèles économiques viables ; création de fonds d'investissement culturels ; professionnalisation des acteurs	Producteurs, promoteurs, investisseurs, institutions culturelles	Renforcement de la rentabilité du secteur culturel et attractivité pour les investisseurs
Gouvernance moderne des droits d'auteur	Modernisation des sociétés de gestion collective ; digitalisation des systèmes de traçabilité ; protection juridique des œuvres	Sociétés de gestion collective, experts juridiques, partenaires institutionnels	Sécurisation des œuvres et modernisation du cadre juridique
Réseau panafricain de spectacles	Mise en place de circuits de tournées artistiques ; mobilité des artistes ; mutualisation des productions	Créateurs, producteurs, promoteurs, investisseurs culturels	Intégration du marché culturel africain et augmentation des revenus des spectacles
Coopération Afrique–Europe & internationale	Partenariats, transfert de compétences, accès aux financements internationaux	Institutions internationales, partenaires européens, investisseurs	Accélération du développement des ICC et renforcement de la diplomatie culturelle
Structuration et financement de projets culturels	Identification de projets ; accompagnement ; mise en relation avec investisseurs	Entrepreneurs culturels, investisseurs, incubateurs	Accès aux financements et développement de projets durables
Cadre juridique et lutte contre le piratage	Harmonisation réglementaire ; traçabilité des œuvres ; dispositifs anti-piratage	Experts juridiques, institutions, sociétés de gestion	Protection des créateurs et sécurisation des flux financiers
Renforcement institutionnel et politique culturelle	Élaboration de feuilles de route ; cadres de concertation ; implication des États	Ministères, agences culturelles, organisations internationales	Harmonisation des politiques culturelles et renforcement du soft power

OPPORTUNITÉS ET RETOMBÉES DES CONFÉRENCES DU FIET

ACTEURS	RÔLE / CONTRIBUTION DANS LE FIET	OPPORTUNITÉS DE PARTICIPATION	RÉSULTATS ATTENDUS / RETOMBÉES (ROI)
États & Gouvernements africains	• Présentation des politiques publiques, • Promotion des opportunités d'investissement, • Participation aux dialogues stratégiques	• Rencontres avec investisseurs, • Diasporas et institutions	• Attractivité économique renforcée, • Partenariats, • Mobilisation d'investissements • Nation branding
Institutions & organisations internationales	• Appui technique, • Accompagnement des politiques publiques, • Participation aux panels	Mise en place de programmes de coopération	• Financement de projets structurants, • Transfert de compétences
Investisseurs internationaux	• Identification et financement de projets, • participation aux forums d'investissement	• Accès à des projets bancables, • rencontres B2B	• Rentabilité, accès aux marchés africains, • diversification des portefeuilles
Diasporas africaines	• Apport de compétences, • co-investissement, • participation aux • dynamiques économiques	Mise en relation avec États et investisseurs	• Co-investissements, • transfert de compétences, • impact économique
Entreprises & porteurs de projets	• Présentation de projets, • Participation aux pitchs, • Exposition	Networking, accompagnement technique et financier	• Accès aux financements, • Structuration, • Expansion
Acteurs culturels	• Création et valorisation des contenus culturels, • participation aux échanges ICC	• Accès aux marchés, • visibilité internationale	• Monétisation des œuvres, • développement de carrière
Experts & professionnels	• Apport d'expertise, • animation de panels, • accompagnement technique	Opportunités de missions et collaborations	• Positionnement international, • développement de partenariats
Collectivités territoriales	• Promotion des territoires, • coopération décentralisée	Présentation de projets territoriaux	• Attractivité locale, • financement de projets
Médias & partenaires de communicatio	• Couverture médiatique, • production de contenus	• Accès aux intervenants, • visibilité événementielle	• Amplification de la visibilité, • rayonnement international

VILLAGE FIET EXPOS



VILLAGE FIET EXPOS

Dans la périphérie des autres espaces de rencontres ouverts au grand public, un espace intitulé 'VILLAGE FIET EXPOS' est conçu comme un lieu de convergence où acteurs publics, privés, institutionnels et culturels peuvent se rencontrer.

Il s'agit d'un espace destiné à accueillir de nombreux stands, animés par des artistes variés, des agences gouvernementales, entreprises et établissements publics. Chaque stand sera aménagé avec soin par son exposant, en fonction de ses spécificités, afin de présenter ses réalisations aux visiteurs et invités présents.

Les créations variées issues de différents pays invités refléteront les richesses et particularité de chaque peuple à travers son art culinaire, sa mode, ses masques, ses tableaux et autres œuvres présentant leurs identités.

Le **Village FIET EXPOS** est conçu pour offrir un cadre structuré d'échanges entre les différents acteurs du développement culturel et économique.

Il favorise les interactions entre créateurs, investisseurs, décideurs publics et partenaires techniques.

Par ailleurs, cet espace encourage la coopération interinstitutionnelle et la création de partenariats stratégiques, contribuant à renforcer les dynamiques locales et internationales.



LE TOURISME AU VILLAGE FIET EXPOS

Le tourisme occupe une place stratégique au sein du Village FIET EXPOS. Il met en valeur les richesses culturelles, patrimoniales et créatives des pays participants, tant sur le plan matériel qu'immatériel.

Le Village FIET EXPOS constitue également un levier de promotion touristique, en valorisant les destinations africaines à travers leurs produits culturels, leurs événements et leurs savoir-faire.

Il contribue ainsi à attirer un public large et diversifié, tout en générant des retombées économiques significatives pour les acteurs impliqués.

Des rencontres professionnelles et des espaces de networking sont également mis en place afin de faciliter les échanges entre investisseurs, institutions et porteurs de projets, dans une logique de développement durable et de coopération internationale.

LES RETOMBÉES DU VILLAGE FIET EXPOS

Axe stratégique	Retombées entrepreneuriales attendues	Retombées culturelles attendues
Investissement & Business	• Identification de projets bancables et opportunités d'investissement. • Accès à des investisseurs locaux et internationaux • Possibilité de partenariats financiers et technologiques. • Création ou renforcement de relations avec des entreprises et institutions publiques africaines et internationales. • Visibilité accrue pour les entreprises exposantes et leurs produits/services.	• Visibilité internationale des œuvres et performances auprès d'investisseurs, mécènes et institutions culturelles. • Opportunités de vente ou de préachat d'œuvres, contrats de représentation ou de production. • Possibilité de financement pour projets artistiques futurs. • Valorisation du portfolio professionnel et renforcement de la crédibilité auprès du public et des partenaires. • Possibilité de collaborations avec d'autres artistes ou structures culturelles.
Réseautage & Coopération	• Développement des collaborations interinstitutionnelles et interentreprises. • Renforcement des liens entre acteurs économiques africains et internationaux. • Mise en relation avec des institutions publiques, chambres de commerce et agences de coopération. • Développement de projets communs ou initiatives partenariales. • Échanges d'expertise et de bonnes pratiques entre entreprises, institutions et experts. • Visibilité internationale des initiatives locales et régionales.	• Échanges avec d'autres acteurs culturels africains et internationaux. • Développement de collaborations • artistiques ou projets communs. • Accès à des mentors, experts en production, droits d'auteur et • management culturel. • Participation à des panels, causeries et • ateliers, renforçant expertise et • notoriété. • Création de réseaux professionnels • pour futurs événements et projets artistiques.
Expérience	• Expérience immersive favorisant l'adhésion et l'implication. • Participation à un événement international, permettant d'observer et d'apprendre les meilleures pratiques dans divers secteurs. • Rencontres avec des investisseurs, partenaires et acteurs institutionnels. • Expériences concrètes de mise en marché et présentation de produits/services. • Développement de compétences en gestion, marketing, branding et innovation entrepreneuriale. • Opportunité d'expérimenter des stratégies de networking dans un contexte international.	• Expériences enrichissantes : participation à un événement international, échanges avec des pairs et experts, découverte des bonnes pratiques de production et gestion culturelle. • Possibilités d'engagements concrets : signature de partenariats avec mécènes, sponsors, institutions culturelles et autres artistes. • Renforcement de compétences : apprentissage en gestion d'événements, production, marketing culturel et droits d'auteur. • Expériences participatives : participation à panels, causeries, ateliers, et démonstrations, augmentant la crédibilité et la légitimité professionnelle.

LES RETOMBÉES DU VILLAGE FIET EXPOS

Axe stratégique	Retombées entrepreneuriales attendues	Retombées culturelles attendues
Visibilité et Soft Power	• Renforcement de l'attractivité institutionnelle et économique. • Visibilité internationale auprès d'investisseurs, médias et institutions partenaires. • Renforcement de la notoriété de l'entreprise et de sa marque sur le marché international. • Positionnement stratégique des entrepreneurs comme acteurs de l'économie africaine et globale. • Démonstration de l'impact positif des entreprises africaines sur l'économie et la société, contribuant au soft power des pays d'origine. • Opportunité pour les entrepreneurs d'être mis en avant dans des reportages, interviews et publications spécialisées.	• Visibilité internationale : exposition des œuvres et performances à un public mondial, y compris médias, influenceurs et investisseurs. • Rayonnement culturel : mise en avant • du patrimoine culturel africain, renforçant la reconnaissance et l'influence des pays et artistes participants. • Soft power des États et institutions : les artistes deviennent des vecteurs d'image positive pour leur pays et leur culture. • Attractivité pour les sponsors et mécènes : visibilité médiatique accrue pour les entreprises et institutions associées aux artistes et performances. • Création d'opportunités médiatiques : interviews, reportages, couverture sur les réseaux sociaux et dans la presse international.
Promotion entrepreneuriale, culturelle et patrimoniale	• Mise en valeur du patrimoine et des initiatives culturelles. • Valorisation des produits et savoir-faire locaux dans un contexte international. • Mise en avant de l'innovation entrepreneuriale africaine et de ses projets phares. • Promotion de l'économie et des entreprises africaines auprès d'un public global. • Développement de projets collaboratifs autour de la production, distribution et valorisation du patrimoine entrepreneurial. • Sensibilisation du public et des investisseurs aux opportunités d'investissement durable et culturel.	• Mise en valeur des arts et cultures africaines à une échelle internationale. • Diffusion et valorisation des œuvres musicales, visuelles et artisanales • auprès d'un public diversifié. • Reconnaissance des talents émergents et opportunités d'inclusion dans des • projets ou festivals internationaux. • Valorisation des pratiques culturelles traditionnelles et contemporaines, renforçant le rôle des artistes comme • ambassadeurs culturels. • Sensibilisation du public international • aux divers patrimoines immatériels africains (musique, gastronomie, artisanat, sciences traditionnelles). • conservation et promotion des patrimoines immatériels africains (musique, gastronomie, artisanat, sciences traditionnelles). • Transmission des savoirs et techniques aux nouvelles générations et au public international. • Création d'opportunités pour projets éducatifs et ateliers culturels autour du patrimoine.



Les spectacles du FIET constituent la partie festive qui rassemble les artistes musiciens, stylistes, modélistes, comédiens et autres célébrités du monde culturel.

Le FIET met au centre de son action la valorisation des artistes et leur accompagnement au-delà des performances artistiques.

L'ambition est de créer un métissage culturel à travers des rencontres de scènes susceptibles de provoquer des featurings, des parrainages et des collaborations.

AXES STRATEGIQUES

- Offrir une visibilité accrue aux talents émergents aux côtés d'artistes confirmés
- Créer des passerelles entre artistes, producteurs, médias et investisseurs culturels• Favoriser la découverte de nouveaux talents à l'échelle internationale

Une dynamique de mise en réseau permet aux artistes de se faire repérer et d'accéder à de nouvelles opportunités professionnelles.

La participation des jeunes talents, soutenue par des partenaires et mécènes, favorise leur développement et leur rayonnement au-delà des frontières.

Pour cette édition, les spectacles se dérouleront dans des lieux prestigieux, avec une programmation organisée chaque après-midi et chaque soirée.

Ils s'inscrivent dans une vision globale visant à faire du FIET un véritable levier d'influence culturelle, de coopération et de rayonnement international.

LES SPECTACLES COMME LEVIER D'INFLUENCE DU SOFT POWER ET NATION BRANDING

Dans un monde marqué par l'intensification des échanges culturels et la compétition symbolique entre les nations, la culture est devenue un instrument majeur d'influence et de rayonnement international. Les spectacles artistiques, en particulier dans le cadre de grandes manifestations culturelles internationales, jouent désormais un rôle stratégique dans la construction de l'image et de l'attractivité des États.

Au sein du Festival International des Étoiles (FIET), les spectacles ne sont pas seulement conçus comme des moments de divertissement ou d'expression artistique. Ils constituent également des puissants vecteurs de soft power, permettant aux nations de projeter leurs valeurs, leurs créativités et leurs patrimoines culturels auprès d'un public international. Par la musique, la danse, la scène et la performance, les artistes deviennent ainsi des ambassadeurs culturels capables de susciter admiration, curiosité et dialogue entre les peuples.

Dans le même temps, ces spectacles participent pleinement aux stratégies de national branding, c'est-à-dire à la construction et à la promotion de l'image de marque d'un pays à l'échelle mondiale. À travers la mise en valeur de leurs identités culturelles, de leurs talents artistiques et de leurs traditions vivantes, les États renforcent leur visibilité, leur attractivité touristique et leur crédibilité culturelle sur la scène internationale.

En réunissant des artistes venus d'Afrique, de ses diasporas et d'autres régions du monde, le FIET offre une plateforme exceptionnelle où se rencontrent diplomatie culturelle, créativité artistique et stratégies d'images des nations. Les spectacles deviennent ainsi des espaces privilégiés de narration culturelle, où chaque performance contribue à raconter une histoire, à transmettre des valeurs et à renforcer le rayonnement international des cultures représentées.

Dans cette perspective, la programmation artistique du FIET s'inscrit dans une dynamique où l'émotion esthétique, la diplomatie culturelle et la valorisation de l'image des nations convergent pour faire des spectacles un véritable levier d'influence, de coopération et de projection culturelle à l'échelle mondiale.

Les spectacles du FIET ne sont pas uniquement des événements artistiques. Ils constituent un levier de revenus directs, un instrument de diplomatie culturelle, un outil de nation branding, un accélérateur d'investissements, un mécanisme d'attractivité internationale et un vecteur de soft power économique

IMPACT ET OPPORTUNITÉS POUR LES ARTISTES



Les Sapeurs de la République du Congo au FIET12 à Kinshasa.

La participation au FIET représente une opportunité unique pour les artistes et les professionnels du spectacle vivant.

Elle leur permet de bénéficier d'une visibilité internationale, de développer leur réseau et d'accéder à de nouvelles perspectives de carrière.

OPPORTUNITÉS

La participation au FIET offre un accès direct à un réseau international composé de programmateurs, producteurs, médias et institutions culturelles.

Ces interactions favorisent :

- des collaborations artistiques
- des tournées internationales
- des projets de coproduction

Le festival agit comme un véritable accélérateur de carrière, facilitant l'intégration des artistes dans des circuits professionnels au-delà de leurs frontières.

IMPACT CULTUREL

Au-delà des opportunités professionnelles, le FIET contribue activement à la valorisation des patrimoines culturels.

Chaque performance devient une vitrine vivante des identités culturelles, mêlant traditions et modernité.

Les artistes jouent un rôle clé en tant qu'ambassadeurs culturels, participant au rayonnement de leurs pays sur la scène internationale.

Le festival renforce ainsi l'attractivité culturelle et l'influence des nations représentées.

Les spectacles du FIET ne sont pas seulement des performances artistiques : ils constituent un levier puissant de valorisation des talents et de rayonnement culturel international.

PHOTOS SOUVENIRS DE QUELQUES ARTISTES AFRICAINS QUI ONT PARTICIPÉ AU FIET


MANU DIBANGO


SALIF KEITA


KOFFI OLOMIDE


ASALFO & MAGIC SYSTEM


FALLY IPUPA


PAPA WEMBA


YOUSSOUPHA


MEIWAY


WERRASON


EXTRA MUSICA


FERRE GOLA


INNOS'B


IVONE CHAKA CHAKA


FAYA TESS


MONIQUE SEKA


BARBARA KANAM


CHEB TARIK


N'YOKA LONGO & ZAÏKO


JB MPIANA


ISMAËL LÔ

LA NUIT DES LÉGENDES DE LA RUMBA

Le Festival International des Etoiles organise deux fois par an la Nuit des Légendes de la Rumba afin de préserver, de pérenniser et d'assurer une transmission générationnelle à travers une soirée de gala consacrée à rendre hommage aux pères fondateurs de la Rumba ainsi qu'aux gardiens de cette richesse culturelle encore en activité.

Dans le cadre de célébration du cinquième anniversaire de l'inscription de la Rumba congolaise au patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO, le Fiet a réuni à Kinshasa au Centre international des Conférences du Fleuve Congo Hôtel 21 légendes ayant marqué les différentes générations de la Rumba en contribuant de manière remarquable à son rayonnement.

Elles ont été honoré et couronné avec le parrainage du Ministère de la Culture, Arts et Patrimoine en présence des plusieurs personnalités institutionnelles et amoureux de la musique.

Ces couronnements sont décernés chaque année aux ensembles musicaux, aux artistes, aux mécènes ainsi qu'à toute personne ayant œuvré au développement et à la promotion de la Rumba congolaise.

Son objectif est d'encourager, de préserver et de pérenniser la Rumba, tant sur le plan national qu'international.

FIET PARIS 2026 FESTIVAL INTERNATIONAL DES ETOILES

LA NUIT DES LEGENDES DE LA RUMBA




















PLUS D'UNE VINGTAINE DE GARDIENS DU TEMPLE

JANO BOMBENGA	COSMOS MOUTOUARI	THÉO BLAISE KOUNKOU	WUTA MAYI
CANTA NYBOMA	EVOLOKO LAY LAY JOKER	GINA EFONGE	BOZI BOZIANA	LITA BEMBO LIBEKI
MALAGE DE LUGENDO	MBILIA BEL	MATOLU DODE PAPY TEX, DILU DILUMONA
BILEKU DJUNA MUMBAFU	FAYA TESS	REDDY AMISI,...



Les patrimoines culturels immatériels désignent l'ensemble des pratiques, expressions, savoir-faire, traditions et connaissances que les communautés reconnaissent comme faisant partie de leur héritage culturel. Reconnus et promus au niveau international par l'UNESCO, ces patrimoines vivants comprennent notamment les musiques traditionnelles, les danses, les rituels, les arts oraux et les savoir-faire artisanaux transmis de génération en génération.

POURQUOI CELEBRER LES PATRIMOINES AU FIET

En célébrant certains de ces patrimoines lors du Festival International des Étoiles (FIET), le FIET entend contribuer à leur valorisation, à leur transmission et à leur rayonnement auprès d'un public international, tout en mettant en lumière la richesse et la diversité des cultures du monde.

La 16ème édition du FIET mettra un accent particulier sur 3 patrimoines culturels immatériels bénéficiant de la convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel adoptée par l'UNESCO le 17 octobre 2003 et entrée en vigueur en 2006.

1. La RUMBA Congolaise, inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO le 14 décembre 2021, elle occupe une place essentielle dans le rayonnement de la culture congolaise à travers le monde.

   Définie par l'UNESCO comme un art qui englobe des pratiques et savoirs dont chacun hérite en commun et qu'il s'efforce collectivement de faire vivre, recréer et transmettre, la rumba, jadis appelée NKUMBA (nombril en Kikongo) décrit l'union et le frottement des nombrils ; une danse qui marquait les célébrations pour les populations de l'ancien royaume du kongo (Angola, République du Congo et République Démocratique du Congo).

2. D'origine marocaine la musique GNAOUA est une pratique musicale et thérapeutique ancestrale héritée des esclaves subsahariens et est un mélange d'influences africaines, arabo-musulmanes et berbères. Elle a été inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO en 2019 et le MALHOUN qui est un art poético-musical populaire en 2023.

   Leurs reconnaissances attestent de la richesse et de l'importance de leurs traditions musicales marocaines.



3. C. Plaidoyer pour l'inscription de la KORA au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO

   Instrument d'identité culturelle mandingue, joué dans plusieurs pays de l'Afrique de l'ouest. Il est utilisé par des musiciens historiens héréditaires communément appelés griots et joue un rôle crucial dans la transmission des récits historiques et des traditions orales.

   Son influence est étendue au Sénégal, au Mali, en Gambie, en Guinée, en Guinée Bissau, en Sierra Leone et est beaucoup jouée en Europe et dans le monde entier.

   Dans le but de contribuer aux différents plaidoyers et vulgarisation pour son inscription au Patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO, le Festival International des Étoiles consacrera une nuit musicale intitulée « LA NUIT DE LA KORA » avec la participation de plusieurs artistes de l'Afrique de l'Ouest.

BIOGRAPHIE DU FONDATEUR DU FIET

Fondateur et Président du Festival International des Étoiles, **Serge KAYEMBE MWADIA MVITA** est une figure emblématique du paysage entrepreneurial, culturel et médiatique en RDC, en Afrique et dans la diaspora congolaise et africaine de France. Avec à son actif près de 40 ans d'expériences dans l'évènementiel économique et culturel. Il a organisé et participé dans plusieurs forums économiques et produit plusieurs célébrités de la musique africaine tels que : Manu DIBANGO, Salif KEITA, les Magics systems, Yvonne CHAKA CHAKA, YOUSSOU NDOUR, Cheb TARIK, Koffi OLOMIDE, Papa WEMBA, MEIWAY, YOUSSOUFA, Fally IPUPA, Ferre Gola, Inno's B et tant d'autres

Promoteur de **SEK PRODUCTION SARLU**, société de conseil, d'événementiel, de communication et de gestion des projets, Président de **Génération Consciente France et de l'ONGD Génération Consciente RDC** avec des représentations dans plusieurs pays, Serge KAYEMBE est un artisan du dialogue pour le développement des nations et du métissage socio-culturel. Il a consacré sa carrière à la promotion du patrimoine immatériel africain, à la défense des droits culturels et à la valorisation de l'entrepreneuriat.

Issu des corporations associatives culturelles et des médias, il a été élu Député National à l'Assemblée nationale (2006 à 2011) en République Démocratique du Congo et fut membre de la Commission Socio-culturelle à travers laquelle il a contribué à plusieurs textes de lois.

Ancien journaliste de la télévision nationale congolaise et correspondant en France de plusieurs médias, il est expert en stratégies de communication, promoteur de médias et correspondant de presse.



Défenseur de la femme en général, il est à la tête de plusieurs initiatives pour l'accompagnement des veuves et des filles mères, démunis en RDC. Serge KAYEMBE est promoteur de la 'Bourse de l'espoir', un projet d'encadrement, de scolarisation et d'insertion universitaire au profit des orphelins en difficulté de scolarisation.

Panafricaniste convaincu, il met son réseau au service d'une vision de souveraineté économique et culturelle, où l'Afrique et sa diaspora devront être les acteurs clés du développement continental. Sa double culture, à la fois congolaise et parisienne, lui confère une capacité unique à naviguer dans l'écosystème international et à porter la voix des grands projets africains auprès des partenaires financiers mondiaux.

Pour **la seizième édition du FIET à Paris**, avec l'accompagnement de ses nombreux partenaires il déploie son ingénierie événementielle pour connecter les entrepreneurs de la diaspora aux grands décideurs africains. Son ambition est claire : faire du développement économique Africain, de la culture et de la créativité, les moteurs d'un dialogue stratégique pour l'investissement durable, créant ainsi un pont gagnant -gagnant et concret entre les continents.

COMMUNICATION & MÉDIATISATION

UNE RENCONTRE...



La chanteuse Sud-africaine Yvonne Shaka Shaka et la MC Babela Fasoni sur la scène du Fiet 2013 à Kinshasa.

Le FIET s'appuie sur une stratégie de communication ambitieuse, à la hauteur de l'envergure de son projet international.

Son objectif est simple : faire rayonner la culture africaine depuis Paris vers le monde. Cette campagne s'articulera autour de plusieurs canaux complémentaires :

Télévision et presse internationale : diffusion sur des chaînes partenaires et médias culturels africains, français et francophones ;

Réseaux sociaux et plateformes digitales : une communication moderne soutenue par des artistes, des influenceurs Français, de la diaspora africaine en France et des figures culturelles issues des pays invités ;

Affichage et relations presse : visibilité dans les espaces publics, les institutions, les médias traditionnels et des réseaux sociaux.

Partenariats médiatiques : collaboration avec des radios, journaux et plateformes culturelles pour une couverture continue avant, pendant et après l'événement.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET VISIBILITÉ INTERNATIONALE

La réussite et le rayonnement du Festival International des Étoiles (FIET) reposent sur une stratégie de communication ambitieuse et multicanale, conçue pour assurer une large visibilité de l'événement, de ses partenaires et de ses participants à l'échelle nationale et internationale.

Dans cette perspective, le festival mobilisera un ensemble de supports médiatiques traditionnels et numériques afin de garantir une diffusion optimale de l'information avant, pendant et après l'événement. La communication s'appuiera notamment sur la presse écrite, la radio et les chaînes de télévision nationales et internationales, en particulier celles des pays africains et de la France, afin de toucher un public diversifié composé d'acteurs institutionnels, économiques, culturels et du grand public.

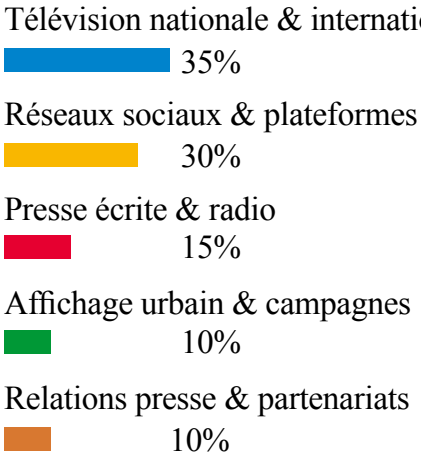
Parallèlement, une présence active sera déployée sur les réseaux sociaux et les plateformes digitales, permettant de renforcer l'interaction avec les publics, de relayer les moments forts du festival et d'amplifier la portée médiatique des activités programmées. Les outils numériques permettront également d'assurer une diffusion en temps réel de certains contenus et d'atteindre les diasporas africaines ainsi que les communautés culturelles et entrepreneuriales à travers le monde.

La stratégie de communication comprendra également des actions d'affichage urbain, des campagnes promotionnelles ciblées et un dispositif structuré de relations presse visant à mobiliser les journalistes, les influenceurs et les médias spécialisés. Ces actions permettront d'assurer une visibilité renforcée auprès des visiteurs, des délégations institutionnelles, des partenaires économiques et des professionnels présents lors du festival.

Le FIET entend par ailleurs développer des partenariats médias structurants avec des organes de presse et des plateformes spécialisées dans différents domaines stratégiques. Des médias culturels, économiques, entrepreneuriaux, ainsi que des médias dédiés aux questions d'investissement et de développement durable, pourront être associés à la couverture de l'événement à travers des accords de collaboration et de coproduction éditoriale.

Grâce à ce dispositif, les partenaires et institutions associés au festival bénéficieront d'une exposition médiatique significative et d'une présence renforcée dans les espaces d'information et d'influence. Cette dynamique contribuera à valoriser leurs engagements, à renforcer leur image et à leur offrir une visibilité privilégiée auprès d'un public international attentif aux enjeux culturels, économiques et diplomatiques portés par le FIET.

Répartition des canaux de communication





Plusieurs médias d'informations générales, économiques et culturelles couvriront l'évènement

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET VISIBILITÉ INTERNATIONALE

Le Comité organisateur du FIET érigera en plus de l'appui qu'apportent les médias classiques (radio, télévisions, presse écrite, numérique, etc..) dans leurs couvertures conventionnelles de l'actualité, un espace de communication personnalisé est susceptible d'accueillir des rencontres avec la presse, au profit des divers participants, des visiteurs et toutes autres personnes ou responsables d'une structure ou institutions invitées.

Pour mieux le faire:

1. **Un studio de télévision sera aménagé pour la circonstance, avec des modules d'interviews exclusives.**

2. **Une régie vidéo sera mise en place sur les sites pour la diffusion en direct (streaming et retransmission dans les médiats partenaires.**

3. **Les supports numériques : réseaux sociaux (Facebook, internet, Instagram, tweet, etc) seront réalisés avec le concours des influenceurs, des journalistes et autres spécialistes de communication.**



Un studio télé personnalisé sera aménagé pour les invités du FIET

FORUM PLATINUM & GOLD

Ce Forum sera organisé dans un espace privilégié conçu pour offrir aux sponsors, partenaires et mécènes Platium et Gold, une visibilité exceptionnelle lors du Festival International des Étoiles (FIET). Cet espace exclusif leur permettra de bénéficier d'une plateforme unique pour présenter leur vision, leurs projets et leurs innovations devant un parterre des journalistes spécialisés et sélectionnés qui tiendront un plateau spécial qui leur sera dédié.

Chaque participant inscrit disposera d'un temps d'antenne pour partager ses initiatives, ses perspectives stratégiques ou ses réalisations, et ainsi se positionner comme un acteur incontournable dans son domaine.



Un espace VIP, Networking, Détente et Connexion du FIET sera disponible tous les soirs pour les participants Platinum et Gold

RETOMBÉES

Le Forum Platinum & Gold combine prestige, visibilité et influence : il permet aux participants VIP de renforcer leur image, d'accroître leur notoriété et leur réseau auprès des personnalités et décideurs invités et de créer des opportunités de collaboration.

Cet espace devient ainsi une véritable vitrine stratégique, mettant en lumière l'engagement, l'innovation et le leadership.


GENERATION
Consciente
FRANCE

DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL

« Le Festival International des Étoiles (FIET) offre aux entreprises, institutions et organisations, une tribune exceptionnelle pour associer leur image à un événement de portée mondiale. Au carrefour de l'économie et de la culture, le FIET célèbre l'audace entrepreneuriale et l'effervescence des industries créatives, véritables héritages destinés aux générations futures.

Devenir partenaire du FIET, c'est s'engager activement dans la «Joint-Venture Africaine». C'est contribuer à la mobilisation des ressources et à l'épanouissement d'un capital humain capable de transformer le continent. Ensemble, nous offrons à notre jeunesse l'encadrement et les opportunités nécessaires pour bâtir leur avenir ici, en Afrique, leur évitant ainsi les périls de l'exil et des traversées clandestines.

Par votre soutien, vous devenez un moteur du rayonnement économique et culturel des États africains. Vous participez à une œuvre d'unité et de rassemblement, en soutenant une vision commune de création de richesses et de coopération stratégique entre l'Afrique, l'Europe et le reste du monde. »



Organisation : Génération Consciente France

Festival International des Étoiles – FIET

www.festivalinternationaldesetoiles.fr

Email :
- contact@festivalinternationaldesetoiles.fr
- fietfiet720@gmail.com

Téléphone : +33 6 79 32 57 24 | +33 6 61 32 97 14 | +243 818 836 210